



MANUAL DE
IDENTIDAD

INTRODUCCIÓN

El Comité Ejecutivo Nacional del Partido Político Nacional Perú Libre establece en este documento los lineamientos para la propaganda y publicidad electoral, que deberán ser implementados por sus candidatos a nivel regional y municipal. El objetivo principal del manual es crear una identidad gráfica única para el partido, diferenciándolo de otros partidos políticos, y proyectando una imagen de coherencia y solidez a la ciudadanía.

Se resalta la importancia de contar con una imagen global que refleje una personalidad definida del partido, y se brinda una guía para las diversas aplicaciones gráficas que puedan surgir, tales como afiches, volantes, indumentaria de campaña y productos de merchandising.

La aplicación del manual debe seguir estrictamente los límites gráficos establecidos, especialmente en el uso de símbolos y elementos visuales del partido durante las campañas electorales.



01 INVESTIGACIÓN CREATIVA

- 1.1. LOGOTIPO
- 1.2. COLORES
- 1.3. TIPOGRAFÍA
- 1.4. REDUCCIÓN MÍNIMA
- 1.5. USO CORRECTO

02 MEDIOS IMPRESOS

- 2.1. AFICHE
- 2.2. BANNER
- 2.3. MARCO DE FOTOS
- 2.4. HOJA MEMBRETADA

03 ACTIVIDADES PROTOCOLARES

- 3.1. OFRENDA FLORAL

04 INDUMENTARIA

- 4.1. BANDERA
- 4.2. CAMISA INSTITUCIONAL
- 4.3. POLOS INSTITUCIONALES
- 4.4. POLO JUVENIL
- 4.5. POLERAS JUVENILES

05 MERCHANDISING

- 5.1. LÁPIZ
- 5.2. LAPICERO
- 5.3. MANDIL
- 5.4. TAZA Y VASO
- 5.5. GLOBO
- 5.6. AGENDA
- 5.7. AUTOMÓVIL
- 5.8. PIN
- 5.9. LLAVERO

06 JUVENIL

- 5.1. POLO JUVENIL
- 5.2. GORROS
- 5.3. MOCHILA
- 5.4. BOLSA
- 5.5. PELOTA
- 5.6. FUNDA
- 5.7. TOMATODO



01

IDENTIDAD

VISUAL

LOGOTIPO

El logotipo de Perú Libre parte del universo conceptual de la marca y representa la esencia de la misma. Por lo tanto es importante mantener su integridad visual y conceptual, está constituido por el símbolo de un lápiz y un logotipo de colores corporativos que deberán ser respetados para su uso correcto. El logotipo es el identificador del partido político y de uso común en la mayoría de aplicaciones de comunicación.

IMAGOTIPO



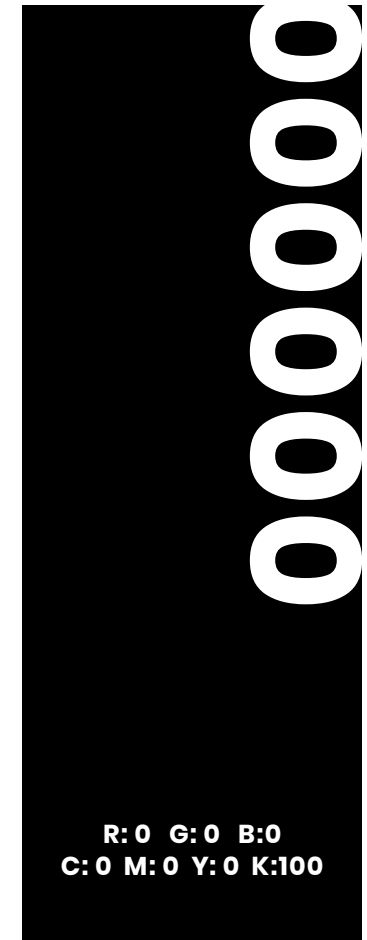
ISOLOGO



COLORES DE LA MARCA

La definición de los colores fueron hechos en base a los conceptos que mejor representan a la marca. además de constituir los elementos de mayor valor en la identidad visual.

COLORES PRIMARIOS



ARIAL

ABCDEFGHIJK
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz

Aa

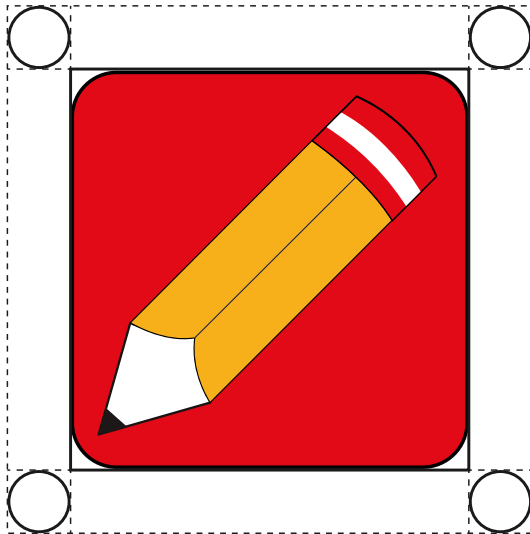
ARIAL REGULAR
ARIAL BOLD
ARIAL BLACK

HUMANST52I BT

ABCDEFGHIJK
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz

Aa

HUMANST52I BT ROMAN
HUMANST52I BT BOLD



ÁREA DE SEGURIDAD

Para poder asegurar un óptimo uso y aplicación en todos los soportes y formatos, se estableció un área de seguridad que, con respecto a cualquier texto y elemento gráfico, se limita la distancia usando un círculo.

USOS CORRECTOS

"Para mantener la identidad visual de Perú Libre, es esencial que el logotipo se utilice siempre de manera correcta. Esto incluye respetar los colores corporativos, las proporciones y el diseño original del logotipo.

El logo debe colocarse siempre sobre fondos que permitan su perfecta visibilidad y debe mantenerse un área de seguridad alrededor del mismo para evitar interferencias con otros elementos visuales.

IDENTIDAD VISUAL





USOS INCORRECTOS

El uso incorrecto del logotipo de Perú Libre compromete la coherencia de la marca. Está prohibido distorsionar el logotipo, ya sea cambiando sus proporciones, colores o agregando efectos no autorizados, como sombras, degradados o bordes.

Tampoco debe girarse ni colocarse en ángulos no previstos.

Además, es inaceptable colocarlo sobre fondos que dificulten su legibilidad o que entren en conflicto con los colores del logotipo

IDENTIDAD VISUAL

02

MEDIOS

IMPRESOS

AFICHES-A4

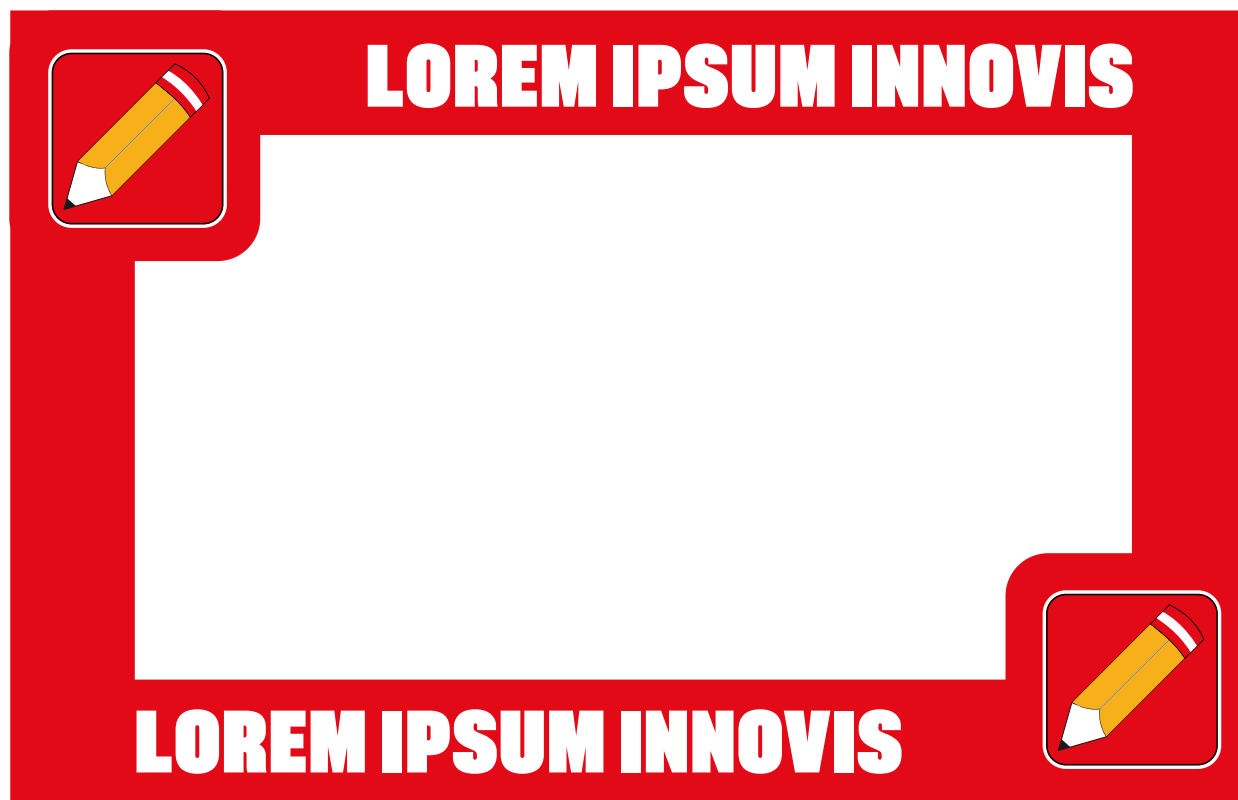


BANNER - 2X1

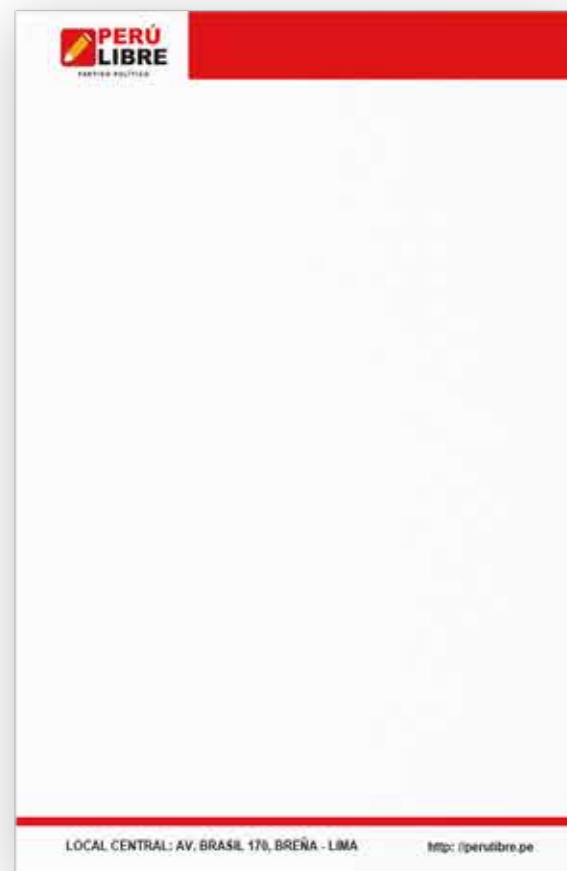
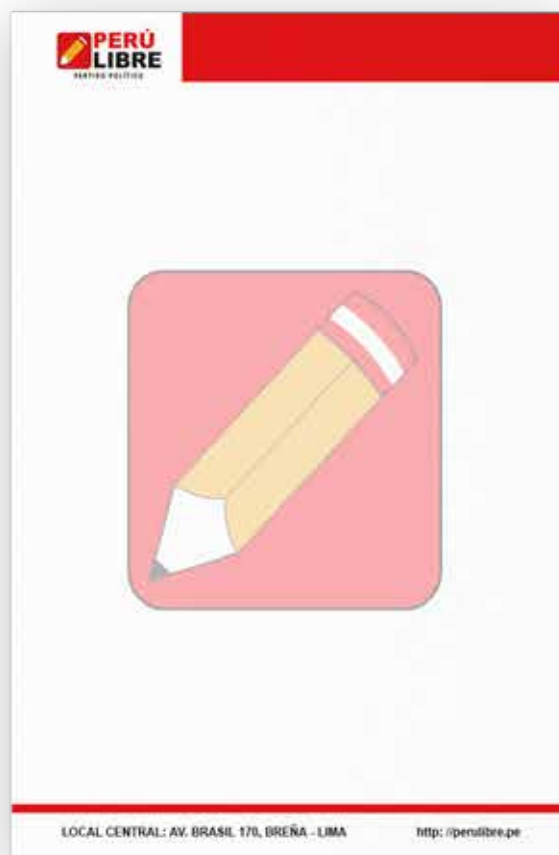


MEDIOS IMPRESOS

MARCO DE FOTOS



HOJA MEMBRETADA



03

ACTIVIDADES

PROTOCOLARES

OFRENDA **FLORAL**



ACTIVIDADES PROTOCOLARES

04

INDUMENTARIA

BANDERA



INDUMENTARIA

CAMISA INSTITUCIONAL



POLO INSTITUCIONAL



INDUMENTARIA

POLO DE CAMPAÑA



INDUMENTARIA

POLERAS JUVENILES



INDUMENTARIA

05

MERCHANDISING

LÁPIZ



MERCHANDISING

LAPICERO



MERCHANDISING

MANDIL



MERCHANDISING

TAZA & VASO



MERCHANDISING

GLOBO



MERCHANDISING

AGENDA



MERCHANDISING

AUTOMÓVIL



MERCHANDISING

PIN



MERCHANDISING

LLAVERO



MERCHANDISING

06

JUVENIL

POLO JUVENIL



JUVENIL

GORROS



JUVENIL

MOCHILA



JUVENIL

BOLSA



JUVENIL

PELOTA



JUVENIL

FUNDA DE CELULARES



JUVENIL

TOMATODO



JUVENIL



R.R.

2025